



# pharmaDavos 2025

## Rekordzahlen, prominente Gäste und unvergessliche Momente

Die 11. Ausgabe des Pharmaziekongresses pharmaDavos übertraf alle Erwartungen. Dies zeigen auch die Statements von Mitgliedern des Organisationskomitees.



### **Dominique Bätcher**

Ich habe mich über die Eröffnungsveranstaltung von Christian Gansch richtig gefreut. Es gab eine positive, gelöste und gute Stimmung für die pharmaDavos-Party. Zudem freut mich der grosse Teilnehmerzustrom, den pharmaDavos verzeichnet. Dies bestätigt doch die Notwendigkeit und das Bedürfnis nach einem Apothekenkongress in der Schweiz.

### **Claus Hysek**

Als Vizepräsident und Verantwortlicher für die Finanzen freue ich mich, einige Highlights unseres diesjährigen

Kongresses zu teilen. Es war eine Veranstaltung der Superlative – in vielerlei Hinsicht!

Mit 443 teilnehmenden Apothekern und insgesamt 800 Personen – darunter Studierende und Partner – haben wir die höchste Teilnehmerzahl in der Geschichte des Kongresses erreicht. Dieser Erfolg wäre ohne das enorme Engagement unserer Partner nicht möglich gewesen.

Ein besonderes Highlight war die präsidiale Ehre durch Urs Lehmann, dem Präsidenten von Swiss-Ski, der uns mit seiner Anwesenheit beehrte. Sein Besuch unterstrich die Bedeutung und Reichweite unseres Events.

Ein weiteres Highlight bot der atmosphärische Abend auf der Schatzalp, den unsere Partner Gollmann-Zwick AG, Propharma und Rotpunkt unter dem Motto «20er-Jahre» in dem historischen Hotel perfekt inszeniert haben. Ein stilvoller Rahmen, der für unvergessliche Momente sorgte.

Aber auch unsere weiteren Partner haben mit beeindruckenden Side-Events dafür gesorgt, dass der Kongress weit über das erstklassige wissenschaftliche Programm hinaus ein voller Erfolg wurde. Ihr Einsatz und ihre Kreativität haben den Teilnehmern wertvolle Vernetzungsmöglichkeiten und inspirierende Begegnungen geboten.

Ein herzliches Dankeschön an alle, die zu diesem herausragenden Kongress beigetragen haben!

### **Danielle Dutoit**

Der diesjährige pharmaDavos Kongress war für mich ein voller Erfolg. Besonders begeistert hat mich das pharmaTandem, das grossen Anklang fand. Dabei wur-

den Jungapotheker/-innen und Studierende mit erfahrenen Kongressgänger/-innen verknüpft, die als Mentoren/Mentorinnen ihre Mentees begleiteten. Dieser Austausch war inspirierend und hat gezeigt, wie wertvoll generationsübergreifendes Networking sein kann.

Ebenso beeindruckend war die Zusammenarbeit mit unserem neuen Medienpartner, der Fachwerk AG. Gemeinsam konnten wir tolle Videos und Interviews produzieren, die den Kongress in seiner ganzen Vielfalt festgehalten haben.

Die Organisation war rundum gelungen und lief reibungslos – ein grosses Lob an das gesamte Team! Die pharmaDavos-Party am Sonntagabend war ein absolutes Highlight und hat richtig gerockt. Auch die Hauptreferate waren spannend und haben wichtige Impulse geliefert.

Was mich besonders gefreut hat, war die phänomenale Stimmung unter allen Teilnehmer/-innen – egal, ob Studierende, Kongressgänger/-innen oder Kongresspartner/-innen. Es war eine Atmosphäre voller Energie, Inspiration und Zusammenhalt.



### **Das Organisationskomitee**

Vorne v. l.: Natascha Rohrer, Sandra Liechti, Sabrina Mäder, Flavia Schäfer. Mitte: Dominique Bättscher, Helga Sonanini. Hinten: Dr. Ulrich Schaefer, Dr. Hans Ruppner, Danielle Dutoit, Dr. Claus Hysek. Nicht abgebildet: Evelyne Malzach.

Für mich war pharmaDavos 2025 ein rundum gelungener Kongress, der noch lange in Erinnerung bleiben wird. Ich bin dankbar, Teil dieses grossartigen Teams zu sein, und freue mich schon jetzt auf das nächste Jahr!

### **Flavia Schäfer**

Mein persönliches Highlight war der Sonntag, der mit einem inspirierenden Referat von Christian Gansch über Führung begann. Er gewährte acht spannende Einblicke hinter die Kulissen der grossen Orchester dieser Welt und als Hörerin konnte ich zahlreiche Parallelen zur Apotheke ziehen. Anschliessend bot sich die Gelegenheit zu einem wunderbaren Austausch mit alten sowie neuen Kollegen und Kolleginnen – bei einem feinen Abendessen und einem guten Drink an der TopPartner-Bar.

Nebst einem spannenden wissenschaftlichen Programm gab es auch dieses Jahr wieder ein grossartiges Rahmenprogramm unserer Kongresspartner/-innen. Zwei Highlights haben mich besonders begeistert: das gemütliche Abendessen von Mepha am Montagabend im Grischa-Hotel – ohne Zweifel das beste Essen der ganzen Woche! – und die legendäre 1920er-Party auf der Schatzalp, organisiert von Rotpunkt, Gollmann und ProPharma. Die Atmosphäre dort war einfach unglaublich und hat den Abend unvergesslich gemacht.

### **Natascha Rohrer**

pharmaDavos 2025 war die bislang erfolgreichste Austragung – hinter den Kulissen jedoch auch die intensivste. Der Kongress hat sich in den letzten zehn Jahren nicht nur quantitativ weiterentwickelt – wir konnten doppelt so viele Teilnehmer begrüssen wie

Die nächste Austragung von pharmaDavos, dem Pharmaziekongress der Deutschschweiz für Fortbildung und Networking, findet vom 8. bis 12. Februar 2026 statt.

im ersten Jahr –, sondern vor allem qualitativ. Das gesamte OK ist mit dem Kongress und den stetig wachsenden Anforderungen gewachsen, da wir stets versuchen, das Feedback der Teilnehmenden und Partner in die nächste Austragung einfließen zu lassen. So stellen wir sicher, dass sich pharmaDavos kontinuierlich in die richtige Richtung weiterentwickelt. Wir organisieren diesen Kongress nicht für uns selbst, sondern hatten von Beginn an das Ziel, eine Netzwerkplattform zu schaffen, auf der sich alle Kommunikationsgruppen zu Hause fühlen.

Ich bin sehr dankbar für die grosse und aufrichtige Wertschätzung, die wir jedes Jahr erfahren dürfen. Viele Menschen kommen auf uns zu und teilen uns aktiv mit, wie sehr sie unser Engagement schätzen. Das entschädigt für all die Anstrengungen und geopfert Wochenenden in der Vorbereitungsphase des Kongresses.

Besonders geniesse ich den Moment, wenn zur Kongresseröffnung die ersten Gäste ins Kongresszentrum strömen und die einzigartige pharmaDavos-Stimmung vom ersten Augenblick an spürbar ist. Mein persönliches Highlight war der Abend beim Afterwork-Cocktail unseres neuen Medienpartners Fachwerk Advertising – das gemütliche Ambiente hat mir wertvolle Gespräche ermöglicht.

### **Hans Ruppner**

Für mich absolut unerwartet, dass wir den Jubiläums-Kongress (10 Jahre) noch toppen konnten! Sowohl bezüglich der Anzahl Teilnehmer als auch qualitativ. Die vielen begeisterten Reaktionen auf unser Programm motivieren uns, nicht nur weiterzumachen, sondern weiterhin jedes Jahr mit Innovationen zu überraschen. Speziell erfreulich ist die Tatsache, dass sich pharmaDavos jedes Jahr verjüngt. Dies dank der Kooperation mit der Universität Basel.

«Schlussendlich waren – nicht abgeholte Kongresskarten selbstverständlich nicht mitgezählt – 443 Apotheker/-innen vor Ort. Das entspricht einer Steigerung von zehn Prozent im Vergleich zum Jubiläum im letzten Jahr.» <

#### **Videos/Rückblick**

[pharmadavos.ch/medien/movies-2025](https://pharmadavos.ch/medien/movies-2025).

